



## “Los cien errores de la comunicación de las organizaciones”

La segunda edición de esta obra responde a todo tipo de preguntas para salir airoso en la comunicación corporativa de una manera amena y práctica, desgranando las mejores prácticas a través de ejemplos o casos en prácticamente todos los párrafos.

En el mismo se tratan los errores más frecuentes y la mejor manera de evitarlos en nueve capítulos sobre las relaciones con los medios, en comunicaciones de crisis, relaciones con los inversores, acciones de *lobbying*, organización de eventos y en el protocolo, en la comunicación interna de las empresas, la investigación y la evaluación de la comunicación, así como en la oratoria y la telegenia.

Contiene asimismo un apartado sobre los peores errores, los denominados estratégicos y en los que se habla del porqué hay que asumir la Responsabilidad Social Corporativa, la importancia de la estrategia frente a las tácticas, así como otras tendencias de la comunicación contemporánea.

[www.esic.es/editorial](http://www.esic.es/editorial)

